



# PRADA

## Rassegna Stampa

La rassegna stampa qui di seguito è un estratto delle principali notizie del giorno.

The following press review is a selection of the most relevant news of the day.

23 Settembre 2022

# WWD

NOLAN

## Silver Lining

Mackage is opening a pop-up in Paris.

Page 2

## Shoppable TV

Host Jill Martin has created a shopping offering with products from TV shows.

Pages 17 and 18

## Fall Shelter

A Shelter Island hotel renovation proposes a weekend away for the new season.

Page 21



# Domestic Twist

With an assist from Hollywood director Nicolas Winding Refn, Miuccia Prada and Raf Simons gave fashion the creative jolt it needed this fall: a dark twist on domestic bliss channeled into a spectacular collection of lacy house dresses, deliberately creased tailoring, gossamer knits and papery, color-saturated looks like the one seen here, ripping at the seams. *For more from Milan, see pages 8 to 14.*

PHOTOGRAPH BY AITOR ROSÁS SUÑÉ

# The Reviews



## Prada

Instagram perfect? Who needs it.

With an assist from Hollywood director Nicolas Winding Refn, Miuccia Prada and Raf Simons showed a collection for the Be Real generation, giving fashion the creative jolt it needed this fall season.

Many of those in lockdown during COVID-19 could relate to the storyline, a dark twist on the domestic bliss that wasn't always that.

It also seemed like a wink to all the hot young things walking the runway back in February in their party clothes, sexy tank tops, bedazzled skirts and logo streetwear, and wearing it front row at the show on Thursday.

Be afraid Chiara Ferragni and Fedez, be very afraid! If you haven't already, you, too, will come to identify with the look of sleepwalking through the day, feathery

eyes wide shut, in a state of barely-keeping-it-together deshabille.

But what deshabille it was – lacy house dresses with the triangle Prada logo, gorgeous pastel gossamer knits, and coats with filmy lace overlays were more sexy, neo-grunge dream than nightmare.

The designers tapped the Danish director to frame the collection in the cinematic moodiness he's known for in his films "Drive" and "Neon Demon." He added a layer of storytelling that helped inject emotion into the clothes with his theme of domestic voyeurism, and the physical environs to match, featuring dark papered walls and windows flickering with fragments of his films, a neon snippet of a kitchen here, a yard there.

There was an energetic, creative richness to the collection, too, which ▶

# MILAN SPECIAL EDITION

conveyed the feeling of being one step in the world and one step at home.

The tailored uniform of best intentions was creased and twisted into a beautiful dissonance, the dream of dressing up deflated, sending silk flowers scattering on a white satin cocktail frock, and color-saturated paper dresses ripping up one leg.

Or, for days when you just don't want to think about it, there was a crisp poplin take on a union suit – the Prada WFH uniform.

This was Miuccia at her best, channeling not just a woman's experience but a non-gendered human's into the inclusive show, too, and reflecting this moment in time when it can be hard to summon up the energy to get out of bed, even if it's just to go to the home office. (Or to summon up the energy to get out of bed after a night of revenge partying.)

She lent an element of touch to every piece, which is true luxury, while Simons brought his flair for the spontaneous gesture onto satin minidresses folded like haute bed sheets, and black evening dresses and coats with crushed bows trailing off the back.

Watching the two interact back stage, it was clear theirs is still a happy marriage.

—Booth Moore



  
**The Collections**  
Milan



WWD, 23.09.2022

Prada Primavera 2023

Miuccia Prada e Raf Simons presentano una collezione sensazionale per la generazione di Be Real.  
*Di BOOTH MOORE*

Perfetti per Instagram? Chi ne ha bisogno?

Con un assist dal regista di Hollywood Nicolas Winding Refn, Miuccia Prada e Raf Simons presentano una collezione per la generazione di Be Real, dando alla moda la spinta creativa di cui aveva bisogno in questa stagione autunnale.

Molti di coloro che sono stati in lockdown durante il COVID-19 si possono rapportare con la narrativa, una versione in chiave dark della felicità domestica che non è sempre stata tale.

La storia sembra anche strizzare l'occhio a tutte le ragazze alla moda che hanno sfilato in passerella a febbraio con abiti da party, top sexy, gonne tempestate di gioielli e capi streetwear logati, e che giovedì li hanno indossati in prima fila alla sfilata.

Fate attenzione Chiara Ferragni e Fedez, fate molta attenzione! Se non l'avete già fatto, anche voi finirete per identificarvi con il look da sonnambuli di giorno, con gli occhi piumati ben chiusi, in uno stato di deshabilité di chi fatica a tenere insieme i pezzi.

Ma che deshabilité! — i vestiti da casa in pizzo con il logo triangolare Prada, le meravigliose maglie sottili in colori pastello e i cappotti ricoperti di un leggero strato di pizzo sono più sogno sexy, neo-grunge che incubo.

Gli stilisti hanno fatto appello al regista danese per ambientare la collezione nella malinconia cinematografica per cui è famoso nei suoi film "Drive" e "Neon Demon".

Il cineasta ha aggiunto uno strato di narrativa che ha contribuito a iniettare emozione nei vestiti con il suo tema di voyeurismo domestico, e con l'ambiente fisico in tono, fatto di pareti ricoperte di carta da parati scura e finestre su cui baluginano frammenti dei suoi film, uno squarcio di cucina fluo qui, un cortile lì.

C'è anche una energica ricchezza creativa nella collezione, che evoca la sensazione di essere con un piede nel mondo e con l'altro a casa.

La divisa sartoriale con le migliori intenzioni viene sgualcita e distorta in una bella dissonanza, il sogno di vestire elegante sgonfiato, con fiori di seta sparsi su un abito da cocktail di satin bianco, e abiti leggeri come carta saturi di colore squarciati su una gamba.

O, per i giorni in cui non volete pensarci, c'è una fresca versione in popeline della tuta intima: l'uniforme Prada per lo smart working.

È Miuccia nella sua espressione migliore, che incanala non soltanto l'esperienza di una donna ma anche quella di un essere umano senza genere nella sfilata inclusiva, e rispecchia questo momento del tempo in cui può essere difficile trovare l'energia per alzarsi dal letto, anche se soltanto per andare nell'ufficio in casa. (O trovare l'energia per alzarsi dal letto dopo una notte di folleggiamenti per rifarsi dopo la pandemia.)

La stilista conferisce un elemento tattile a ogni capo, che è il vero lusso, mentre Simons porta il suo talento per il gesto spontaneo su miniabiti in satin piegati come lussuose lenzuola, e abiti da sera e cappotti neri con fiocchi schiacciati che penzolano dalla schiena.

Guardando i due interagire nel backstage, è chiaro che questo è ancora un matrimonio felice.



## Milan in creases as it papers over cracks

**C**reased clothes might appear to indicate a person is too lazy to do the ironing but don't be fooled (Harriet Walker writes).

It's time to stash that steamer because one of the most influential designers says creases are the next big thing.

Models at the Prada show in Milan yesterday wore flat-cut coats, knits and pin-tucked minidresses made from a paper-based fabric that came pre-creased, as though they'd already been worn.

Forget branding or logos, for spring 2023 those in the know will be checking the rumples in your skirt or concertinas in your sleeves.

There were torn and raw edges too, along the slits of knee-length skirts and sheath dresses decorated with photographic oil-slick prints in black, gold and bronze.

Not only were the clothes paper but the catwalk wound through a giant set of dark rooms built from the same material, with ripped-out doors and windows. The runway was covered in brown paper and the usual front-row benches were topped with corrugated cardboard.

Beyond the artful crumples, the collection, designed by Miuccia Prada, 73, and

Raf Simons, 54, was deliberately plain. Only the Cuban-heeled and buckled shoes gave brighter pops of colour in orange, lime green and bubble-gum pink.

"The clothes are about simplicity, with no unnecessary complication," Prada said after the show. "[No] embellishment but traces of living — clothes shaped by humanity."

Pieces played with context and expectation too, as the designers explored the changes to workwear and formality after the pandemic.

Classic cotton office shirts in grey and white were developed into

close-fitting onesies with leggings, while vintage-looking nightie shapes became elegant evening gowns with lace straps.

To the back of a simple button-front jacket, Prada and Simons attached a flowing organdie trail.

What happens on a Prada catwalk happens eventually in the modern wardrobe. If you want to get ahead of the curve, stop doing your ironing.

At Max Mara, meanwhile, there wasn't a crease in sight. Ian Griffiths, the British designer, took inspiration from the French Riviera chic of the 1920s. High-waisted and flared trousers were styled with giant sun hats and

bandeau tops. The camel tailoring this label is famous for came in the shape of long shirt-dresses and throw-on layers.





The [Prada](#) models on the Milan catwalk were dressed for simplicity with their clothes "shaped by humanity"



## Prada lets it rip with ‘gestures of error’ at Milan fashion week

**Prada and Raf Simons added pre-lived defects to their immaculate simplicity, with abstract filmic backdrops by Nicolas Winding Refn**



A pre-torn Prada pencil skirt at Milan fashion week 2022. Photograph: Alessandro Garofalo/Reuters

[Jess Cartner-Morley in Milan](#)

[@JessC M](#)

Thu 22 Sep 2022 17.41 BST

At first, the creases on the Prada blazer looked like an oversight. Perhaps the model had got bored waiting for her turn on the catwalk, sat on the floor and inadvertently crumpled her outfit. A big gaffe at [Milan fashion week](#), where flawless perfection is the aesthetic baseline, but these things happen.

But then there was a pencil skirt that had a front split torn into the fabric. And more creases – which, on closer inspection, proved to be stitched and ironed into place. “*Gestures of error*”, as Miuccia Prada’s co-designer Raf Simons put it.

Twists, rifts and folds that suggested “pieces that have had a life” were echoed in the set design for the show, an immersive temporary art installation by the film director [Nicolas Winding Refn](#) in which holes punched into black cardboard walls framed grainy, abstract film snippets of domesticity: a flickering lightbulb, a sleepy walk up a staircase.

Deliberate mistakes, a triangulated creative collaboration between two fashion designers and a film director, and fragments of film glimpsed in the background of a catwalk make for a mind-bendingly convoluted setup for a 15-minute fashion show. And this, of course, is precisely the point. Prada is high-fashion for the kind of people who appreciate arthouse cinema and modern art installations. Intellectual complexity is as key to Prada as the famous triangle logo.



Models present the Prada Spring/Summer 2023 collection at Milan Fashion Week. Photograph: Alessandro Garofalo/Reuters

The clothes themselves were simple. The Prada catwalk is always peppered with ideas that get borrowed for nothing by an audience much broader than the few who can afford to shop in the boutiques. Here, that meant broad-

shouldered blazers the grey of wet slate worn with narrow trousers, for daytime.

For evening, jewel-coloured silk shell tops were tucked neatly into elongated pencil skirts. Last season's white racer-back vests – a hit high-street trend that began on the Prada catwalk – were swapped for the fierce plainness of white shirts buttoned to the throat.



A model wearing Max Mara Ready to Wear at Milan Fashion Week Spring/Summer 2023. Photograph: Pixelformula/SIPA/Rex/Shutterstock

Max Mara is a more straightforward proposition, for women who want well-made flattering clothes updated with a light side-order of feminism. The wardrobe of the 1930s French Riviera – elegant wide-legged trousers with racer-back vests, straw baskets and vast sunhats – is a classic summer vibe to which Ian Griffiths, the British designer of this Italian brand, added food for thought by giving top billing to Renée Perle, whose kohl-rimmed eyes and finger-waved hair are familiar from portraits taken by her lover, photographer Jacques-Henri Lartigue. “Perle is remembered only as a muse, and Lartigue as the artist,” said Griffiths after the show. “But it is her style, her presence, that really makes those photos. The idea of a ‘muse’ is a way of dismissing the contribution of creative women.”

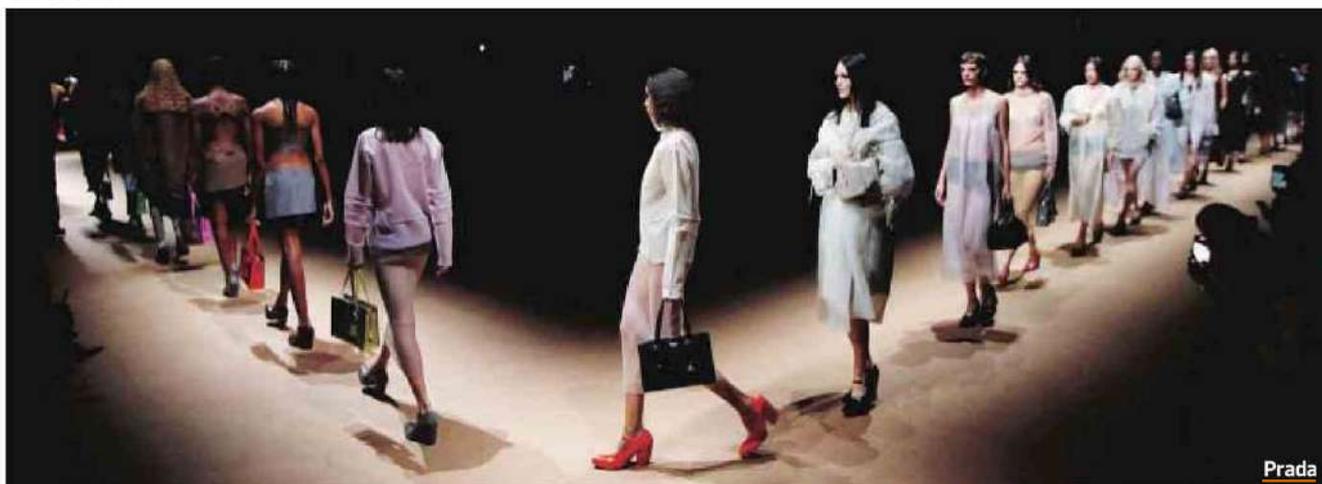
Griffiths learned about the silhouettes of the 1930s from the very best: his fashion tutor at Manchester Polytechnic was the legendary designer Ossie

Clark, who made the slinky bias-cut gowns of that decade fashionable again in the late 1960s. “The style of the 1930s is very feminine, but also really modern,” Griffiths said.



# LES DÉFILÉS À MILAN REVISITENT LES ANNÉES 1990 QUI FASCINENT LES MILLENNIALS

PAGE 37





# STYLE

## MILAN VISE LE MILLENNIAL

AU TOURNANT DU MILLÉNAIRE,  
LA MODE ITALIENNE VÉCUT  
UN ÂGE D'OR SOUS  
L'INFLUENCE DE MIUCCIA  
PRADA. UN QUART DE SIÈCLE  
PLUS TARD, FENDI, MAX MARA  
ET PRADA, POUR LEURS  
COLLECTIONS  
PRINTEMPS-ÉTÉ 2023,  
REVISITENT LEURS ARCHIVES  
OU S'INSPIRENT  
DE CETTE DÉCENNIE  
QUI OBSÈDE LA JEUNE  
GÉNÉRATION D'AUJOURD'HUI.

**HÉLÈNE GUILLAUME** [hguillaume@lefigaro.fr](mailto:hguillaume@lefigaro.fr)  
ENVOYÉE SPÉCIALE À MILAN

« Nos archives des années 1996 à 2003 », indique Kim Jones, le directeur artistique de Fendi, au sujet de ses inspirations pour la collection de l'été prochain. En ce temps-là, Karl Lagerfeld était aux manettes de la création de l'entreprise romaine tenue par les cinq sœurs Fendi. La trentenaire Silvia Venturini Fendi inventait le sac Baguette et sa fille Delfina Delettrez était en pleine adolescence. La mode italienne avait elle aussi été touchée par le minimalisme sous l'influence de l'école belge et d'Helmut Lang, y injectant de la chair, une sensualité latine, mais aussi une dimension aristocratique. Pendant ce temps-là, Londres (et un certain jeune Kim Jones) dansait sur les tubes house de Gat Decor et les clubbeuses de la classe populaire portaient des pantalons cargo, des tops (dé)boutonnés ou lacés un peu trop serrés et des

boots à plateforme.

C'est toute cette époque, le tournant du millénaire, qui, pour des raisons un peu mystérieuses (le début d'internet, de la télé-réalité, la nostalgie de leur enfance ?), fascine les 20-30 ans. Pour Kim Jones, qui a vécu cette période, ce retour de flamme a eu lieu par d'autres truchements. « Je suis toujours admiratif de la façon dont Delfina (Delettrez) porte aujourd'hui les vêtements que Silvia mettait elle-même à la fin des années 1990. À chaque fois, je lui demande de quelle collection il s'agit. Puis, je vais regarder dans les archives la saison complète. Ces années-là sont devenues une formidable source d'inspiration. Les palettes de couleurs, notamment, étaient très naturelles, plutôt neutres. Moi, j'y ai apporté en plus des teintes dissonantes comme des verts et des roses synthétiques. Chaque silhouette s'articule autour de trois couleurs : un gris, un lavande et un vert, ou une combinaison beige, mastic et corail, etc. »

Depuis sa très bonne collection de haute couture présentée en juillet à Paris (et grâce à un chiffre d'affaires plus que prospère), Kim Jones semble avoir pris confiance et impose sa vision de Fendi, la maison qu'il a reprise en 2020 après plus de cinquante ans d'hégémonie de Karl Lagerfeld. Il manie donc ses robes-colonnes fétiches aux bretelles spaghetti de la jeune Kate Moss, le pantalon cargo (en cuir perforé mais à l'aspect d'une gomme technique) et les bottes à triple semelle de Spice Girls, avec une veste « trucker » en vison recyclé tricoté d'un vert radioactif, des sacs de shopping en shearling (dessinant un nœud aplati comme une boîte cadeau), des colliers à pendentifs de sacs miniatures, etc. C'est riche et plutôt minimaliste, technique et couture, référencé et instagammable. Et démontre toujours cette qualité et cette façon dans le vêtement et l'accessoire qui place la marque au-dessus du lot.

La nostalgie va bien à Max Mara. La





maison fondée par Achille Maramotti en 1957 s'est délestée, pour cet été 2023, d'un certain confort bourgeois. Si l'on ne peut qu'aimer ses fabuleux manteaux, les collections d'hiver sont souvent très couvertes, parfois empestées. Cette saison, le directeur artistique Ian Griffiths dit s'évader dans le passé glorieux de la Riviera, époque Stravinsky, Fitzgerald et Jacques Henri Lartigue, pour mieux célébrer les Zelda, Dora Maar, Bronislava Nijinska et surtout Renée Perle, qui étaient, certes, leurs muses, mais aussi des personnalités et des artistes de premier rang, trop souvent oubliées. Aux photos sépia de ces années 1930, le designer emprunte les pantalons à pont de marin, les jupes langoureuses, les maillots de bain rétro et les capelines géantes. Une élégance folle qui rencontre dans ce vestiaire quelques marottes de la génération Y2K (Year 2000), comme les crop tops, les dos nus lacés dans le cou, les vestes *oversize*, les pantalons à larges jambes balayant les sandales très compensées. La collection, qui décline un lin *geggi* (non traité et non teint) évoquant la toile de jute, joue très subtilement les correspondances entre le chic suranné d'une époque qu'on redécouvre aujourd'hui par le filtre du *female gaze* et les attentes de clientes cherchant chez Max Mara la qualité, le statut mais aussi la modernité.

Si Miuccia Prada a présenté les premières collections de prêt-à-porter de l'entreprise de maroquinerie familiale à la fin des années 1980, c'est à partir de 1995 qu'elle devient le chef de file d'une nouvelle mode italienne. Les fastes et les dorures d'un Gianni Versace ont perdu de leur éclat depuis son assassinat. Tom Ford chez Gucci marque l'histoire avec son porno chic naissant. Mais c'est la styliste milanaise qui va le mieux exporter dans le monde cette allure sensuelle et intellectuelle, que les femmes portent non plus pour plaire aux hommes mais aux autres femmes. C'est une révolution... On retrouve cette même radicalité dans le premier look de sa collection de l'été: une veste en soie technique du gris des blouses de fonctionnaire des années 1950, une chemise en po-

peline qui est, en réalité, une combinaison s'arrêtant aux mollets comme un caleçon de grand-père. La bandeson diffuse une angoisse sourde, mais belle aussi, à l'instar de cette mode technocrate de pardessus mastic et de tailleurs en Néoprène dignes de la rigueur belge de Raf Simons, son partenaire de création depuis maintenant plus de deux ans. Tous deux partagent aussi le goût de la haute couture des années 1950 - une référence de Miuccia depuis ses débuts, et de Simons depuis son passage chez Dior, de 2012 à 2016. Mais, un peu pervers, ils n'aiment rien tant que bousculer ses codes, la dévoyer par le traitement de soie froissée d'une délicatesse exquise. Les manteaux coccons un peu rigides d'un jaune acide côtoient les bustiers en satin peint de brins de muguet sur un fond orange. Des fleurs fifties sont appliquées sur des tee-shirts en jersey. À côté de ces archétypes de grandes bourgeoises d'antan, on retrouve ceux des femmes plus populaires, avec les étonnantes robes de chambre de ménagères aux détails de dentelle...

Au regard de l'actuelle campagne publicitaire mettant en scène le débardeur hit de cet hiver porté par Hunter Schafer, l'héroïne trans d'*Euphoria*, la série phénomène de la jeune génération, ce printemps-été prochain fait le grand écart (ce qui, en soi, est très Prada). Mais à dire vrai, la marque laisse le créneau des millennials à l'autre ligne du groupe italien, Miu Miu, qui joue davantage avec l'identité, la fluidité des genres, parfois le mauvais goût assumé. Ici, on est dans la mode, dans un dialogue avec d'autres créateurs, un Dior de l'après-guerre ou une Ann Demeulemeester, avec d'autres domaines créatifs comme le cinéma, italien de préférence. ■





JONAS GUSTAVSSON/SIPA USA/SIPA, SHUTTERSTOCK/SIPA, IMAXTREE.COM

Fendi



Max Mara



Prada





# Lo strappo di Prada

**N**on c'è più spazio per le complicazioni. La vita e (è il caso) la moda vanno semplificate. In un mondo dove anche solo per chiedere qualcosa ci vuole qualcos'altro, dove i problemi aumentano mentre il tempo si assottiglia e sottrarre, o meglio sottrarsi, non è sempre facile, la riflessione di Miuccia Prada e Raf Simons, *alias* Prada, incuriosisce e attrae, e si inquieta quando tutto va in direzione cui sopra. E quando lo show comincia, in quelle scatole tutte di carta nera, strappata ad hoc per far filtrare qualche distrazione in suoni e immagini, la morbosità di capire il segreto della semplicità è forte, specie se la concettualità del tutto è argomentata con tanti (nobili) intenti.

Gli stilisti non deludono, e la risposta la danno subito, alla prima uscita con un cappotto maschile e una camicia-tuta grigia che la modella dai capelli corti e la faccia pulita indossa senza sforzo. L'essenza della pulizia. Che subito dopo si sviluppa nella visione dell'attimo prima della perfezione che si sa, è più vicina alle

complicazioni che alla semplicità. Così il «non lavorato», i lembi strappati, le code di tessuto improvvisate, le pieghe fuori posto, la pelle cruda in colori pastello sono atti di liberazione («tracce di vita» le chiama la stilista) che lasciano a ognuno una propria interpretazione. Il segno della signora, questa volta, prevale su quello del belga. Un gesto, però, appartiene entrambi:

quello delle mani delle modelle che trattengono i blouson chiusi al petto. Un semplice, istintivo e democratico atto di protezione. E ci vuole anche quello.

Guardare la storia per scoprire le strade per il futuro. «E questa stagione ero affascinato dal mondo — svela Ian Griffiths, designer di Max Mara — della riviera francese degli Anni '30 e dalle donne che la vivevano. Personalità forti

come Zelda Fitzgerald, Dora Maar, Dorothy Parker e Isadora Duncan». Eleganze precise, solenni, femminili, moderne allora come oggi. Coerenti con un femminismo che apparteneva a quella generazione e poi consegnato a quelle successive. In abiti: pantaloni larghi e gonne scivolanti, per esempio. O giacche over e maschili e top fazzoletto rispettosamente sensuali. Un tessuto grezzo a sottolineare la natura vera: il lino, riscoperto nel suo colore naturale. Vestiti per entrare in un armadio per una vita, questo il sogno di Griffiths. E il sogno si è realizzato.

Una valigia racconta tanto di chi intraprende un viaggio. Se fatta bene non può che contenere solo quello che è necessario oggi. Non ieri, non domani. Giorgio Armani immagina la sua Emporio proprio così. Il quotidiano come meta. Un quotidiano che ha bisogno di leggerezza ma anche di rispetto dei luoghi, che siano la città o lo svago, il giorno o la notte. Lo stilista alleggerisce tutto ciò che sta sotto, gonne e pantaloni e shorts impalpabili, freschi e danzanti, e ai piedi addirittura solo incredibili ciabattine di rete. Sopra la struttura,

quasi protettiva: bluse e blouson, top e canotte, camicie e maglieria. La sera preziosa ma di una inaspettata leggerezza: tuniche ampie di cristalli e ricami.

Mare, onde, spiaggia e relax, parecchio relax. Così vestono a strati, incuranti delle regole, le ragazze di Dsquared2 che mescolano colori energizzanti, capi sportivi, pezzi super sensuali, tessuti forti e trasparenti, il giorno con la sera. Risultato riuscito: tutto è facile, versatile, vendibile, funny. Piccoli pezzi che ogni tipa da club o da surf vorrebbe avere.

L'inflazione dilaga? Ecco la risposta di Moschino by Jeremy Scott: la couture gonfiabile. A piacere o di default. Comunque salvagente ovunque: papere o cigni, ciambelle o manicotti, non importa. Scarpe e bomber, stole e cappelli, gonne e borse. Divertente è divertente.

«Mi affaccio alla finestra e vedo il mare», scomoda Pascoli Gabriele Colangelo per la sua nuova collezione Giada. Recupera il fanciullino che è in lui e che con stupore e meraviglia guarda là fuori la distesa infinta. Anche lui parla di recupero della semplicità che Colangelo trova nelle forme, essenziali, ma dimentica nella materia che lui ama sperimentare. Però è così che semplici tuniche riproducono certe increspature del mare, i tubini ritrovano i riverberi



delle notti d'estate o le maglie hanno il touch della sabbia più fine.

Blumarine la spiaggia la porta in passerella, ma le creature che camminano sui cenni di dune sono vestali rock e dark in jeans e borchie e cristalli, chiffon e canvas cotti dal sole. Strong, ma ci sta. Specie quando il tutto è reinterpretato in maglia. Bravo Nicola Brognano.

Sara Cavazzi ha scelto un posto magico per presentare la sua Genny. E tutto ha sempre un sapore diverso ai Bagni Misteriosi, il complesso di piscine di via Botta. «Qui è pace e relax», sottolinea la stilista che poi elettrizza l'aria con i suoi abiti dai colori fluo e/o dalle paillettes luccicanti.

**Paola Pollo**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Lembi lacerati, code di tessuto, pieghe fuori posto: «tracce di vita», dice la stilista che, con Raf Simons, fa opera di semplificazione, necessaria in un mondo tanto complicato





Da sinistra: gli abiti «gonfiabili» di Moschino; la moda a strati di Dsquared2; le increspature di Giada



Emporio Armani Un invito a viaggiare





► 23 settembre 2022



Max Mara Come artiste in riviera



Lembi strappati e pieghe fuori posto nell'abito per la prossima primavera-estate presentato da Miuccia Prada e Raf Simons, che per l'allestimento della sfilata si sono valse della collaborazione del regista Nicolas Winding Refn





PRIMAVERA · ESTATE 2023

# Alla società dell'eccesso Prada risponde con la moda "non inutile"

di Serena Tibaldi

**I**n combatuta con Raf Simons, Miuccia Prada ieri ha fatto quello che le viene meglio: sparigliare le carte e dettare il ritmo per la prossima stagione. Nessuno come lei ha saputo negli anni offrire l'estetica giusta al momento giusto ed è accaduto anche stavolta: quello che si vede in strada pare tutto teso all'eccesso, al colore, alla voglia di aggiungere. I due designer fanno l'opposto. «A me piace, l'eccesso ma non amo quando non ha un senso, quando è fatto senza un pensiero», dice la stilista. E così hanno presentato la loro moda "cruda". «Cruda nel senso di non inutile», spiega lei. «È tutto troppo: nell'abbigliamento, nella vita di ogni giorno, nella politica». E qui si ferma perché, dice sorridendo, di politica non deve parlare.

Ma se, per chiunque altro, la nozione di crudo porterebbe a una moda scarna e triste, nelle mani di Simons e Prada diventa un inno alla creatività. «Abbiamo cercato di dare un senso nuovo a pezzi "conosciuti", dalle camicie da notte all'alta sartoria degli anni Sessanta. Il nostro invito è fare propri certi capi, anche solo con un movimento della mano», rincara Simons, riferendosi alle modelle che sfilano tenendo chiuse le giac-

che a sacchetto dei tailleur con la mano, un gesto tipico di entrambi i creativi. Il loro discorso funziona, anche perché in passerella non c'è un capo che non sia reale e portabile. Non c'è ombra di superfluo: tutto ha senso, anche le rose sulle gonne e le camicie di cotone. Ogni pezzo ha carattere di suo, grazie anche alle spiegazzature ai gomiti e alle ginocchia, che li fanno apparire "già vissuti". Soprattutto con i look più eleganti come i tubini neri con lo strascico, pare di guardare non un capo finito, ma il suo bozzetto, ed è un bell'effetto. Si lascia la sala della sfilata, in cui dagli squarci nella tela nera alle pareti si intravedono i video girati dal regista Nicolas Winding Refn (*Drive*, *The Neon Demon*), con la sensazione di aver visto esattamente lo stile di cui questi tempi hanno bisogno.

Se con Prada il discorso verte sul nuovo quotidiano, altrove il ragionamento parte letteralmente da altri lidi. Da Emporio Armani, Giorgio Armani parla del viaggio come stato mentale. Per lo stilista non serve muoversi dalla propria casa, basta aprire la mente. «Questa collezione esprime un pensiero di libertà e apertura», dice lo stilista. «Ho voluto portare nel vestire metropolitano, che è l'essenza di Emporio, la libertà e la leggerezza del ritorno da una lunga vacanza durante la quale si sono accumulate cose e ricordi che ora si





mescolano alla propria quotidianità». E in effetti in passerella non si colgono riferimenti precisi, quanto piuttosto un'atmosfera che pervade ogni look, dai completi maschili di lino alle tuniche di maglia che scoprono il corpo, fino alle uscite da sera, con le grandi tute-sottoveste ricamate come ibiscus.

Dean e Dan Caten portano il loro Dsquared2 nelle spiagge popolate di surfisti, usandone le mute, le camicie coloratissime e le maglie psichedeliche. Più che un inno allo sport, questo è un inno al lifestyle di chi vive inseguendo il sole e le onde, spiegano i due gemelli dopo lo show, il primo ad avere avuto luogo nello splendido Palazzo Citterio a Brera. La spensieratezza cui fanno riferimento, sulla loro passerella diventa però un mix e match volutamente esagerato e studiatissimo, molto in linea con quello che i ragazzi di città oggi paiono amare di più. E va al mare anche Max Mara, sebbene le spiagge a cui il designer Ian Griffiths fa riferimento siano di tutt'altro genere. Lui si ispira alla Rivie-

ra francese degli anni Venti e Trenta e all'eleganza dei suoi villeggianti, incarnati idealmente da Renée Pearl, musa e icona di artisti e fotografi. Lei è stata una vera influencer ante litteram, capace di creare e diffondere uno stile molto preciso: pochi colori, enormi pantaloni maschili, braccia e décolleté spesso scoperti. Griffiths lo ricrea in passerella attraverso il lino non trattato e i cappotti di cashmere leggero, con un risultato fedele tanto al brand quanto a lei.

Anche Gabriele Colangelo per Giada parla di mare: quello descritto da Giovanni Pascoli nell'omonima poesia, con i toni che sono sommessi e delicati. Il mare di Nicola Brognano, da Blumarine, è tutto di fantasia: le sue sono sirene che sfilano sul fondo dell'occe-

no, in mise perfette per una notte in discoteca. La spiaggia del giovane Andrea Adamo, invece, è quella selvaggia di Fuerteventura, e funziona: in due anni, la sua maglieria sexy e a prezzi intelligenti ha conquistato il mercato, e va sempre meglio. Anche Alfredo

Cortese di AC9 sta crescendo: la sua interpretazione degli stilemi della couture è sempre più leggera e originale. Restando in tema di giovani, Luca Lin e Galib Gassanoff con il loro Act N°1 hanno catturato l'attenzione di Pierpaolo Piccioli, che ha offerto loro di sfilare in diretta Instagram sull'account di Valentino: i pigiami di seta stampata con i motivi delle maschere del teatro cinese meritano. E a proposito di teatro, la seconda linea di Margiela, MM6, fa sfilare all'Auditorium una serie di look ispirati alle tenute di ballerini e orchestrali, scarpette da ballo e giacche da concerto comprese.

Jeremy Scott sa bene che il momento storico è pieno di incognite, ma sa anche che, come guida di Moschino, ha il dovere di far sorridere attraverso il suo lavoro. Ci riesce trasformando l'inflazione in una valanga di *inflatable*, cioè i gonfiabili. Bottoni, borse, scarpe, volant, interi abiti da sera: tutto è da gonfiare. E ci sono pure i look-salvagente per le situazioni più gravi: un'ottima idea.

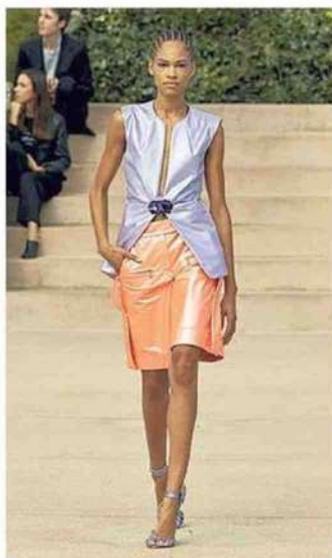
© RIPRODUZIONE RISERVATA

“È tutto troppo:  
 nell'abbigliamento,  
 nella vita, in politica...”  
 Miuccia e Raf Simons  
 sottolineano  
 il bisogno di essenziale  
 Voglia di evasione  
 invece dalle altre





passerelle:  
dai gonfiabili  
di Moschino  
ai surfisti di Dsquared2



▲ Pastello Genny



▲ Teatrale MM6 Maison Margiela



▲ Moderna sirena Blumarine



► Spirito libero  
Ispirazione  
viaggio come  
stato mentale  
per Emporio  
Armani





► 23 settembre 2022



▲ **Combattivo** Act N°1



▲ **Selvaggio** Andreadamo



▲ **Genderless** AC9



▲ **Delicato** Giada

► **Essenziale**

La donna Prada di Miuccia e Raf Simons incarna una moda "cruda" fatta di capi reali e portabili. In passerella niente è superfluo: dalle rose sulle gonne ai tubini neri con lo strascico.



► **Inflatable**

Per Moschino Jeremy Scott presenta una collezione tutta gonfiabile.





## Le proposte



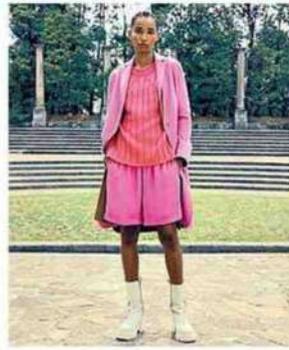
### Nuovi archetipi

Linee semplici dal taglio rigoroso per Aspesi con camicie, giacche e shorts che abbinano pulizia estrema e grafismi



### Spazio ai giovani

La suola verde è il simbolo dell'impegno green di Cuoio di Toscana, marchio che supporta i nuovi brand Act N°1 e Cuomo



### Chic confortevole

Fabiana Filippi propone un'allure rilassata grazie alla maglia e al jersey declinati in bianco e nei toni fucsia, mimosa, cielo



### Avere la stoffa

I tessuti sono il punto di forza di Kiton che per l'estate presenta abiti da giorno e da festa in lino, cashmere leggero e seta



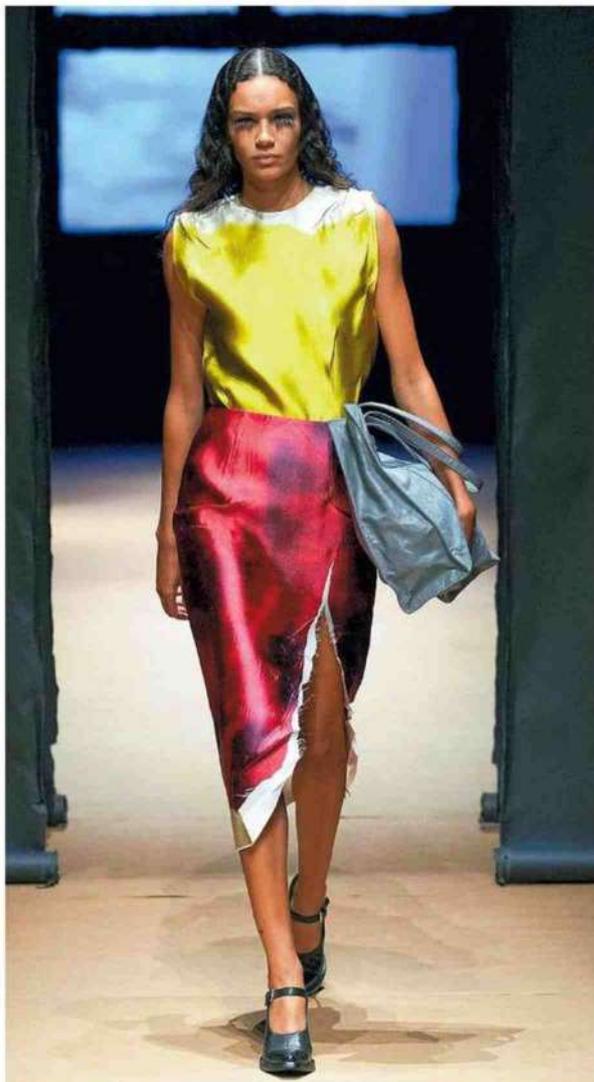
### Attitudine sartoriale

Per Tagliatore il blazer è una missione di eleganza e il direttore creativo Pino Lerario lo realizza fit slim per esaltare la silhouette





▲ **Sofisticato**  
Max Mara sceglie pochi colori e ampi pantaloni maschili



▲ **Psichedelico**  
Colori e spensieratezza da Dsquared2





# Prada sceglie il rigore, da Dsquared2 e GCDS giochi di colori e forme

**Secondo giorno di sfilate.** Emporio Armani si avvicina ai codici della linea principale, Max Mara ispirata dagli anni 30, musica dal vivo per Margiela

**Angelo Flaccavento**

**M**oralizzare è un arduo compito, soprattutto in tempi di galoppante deregulation, ma qualcuno dovrà pur sobbarcarsene l'onere. «Non ho nulla contro l'eccesso, a patto che abbia una ragione e un senso, che al momento, in giro, non vedo» dice **Miuccia Prada**. La moralizzatrice, in coppia di fatto con **Raf Simons**, è lei, che lo è già stata più volte in epoche passate e che ha la bussola puntata fermamente controcorrente. Ma, ed è qui la differenza esiziale con i troppi Savonarola e millenaristi dalla predica facile, i due sono scevri da ogni moralismo: si muovono leggiadri e puntuali, per quanta leggerezza ci possa essere nei campi elisi dell'alto concetto, e fanno moda.

Vestiti: niente di più e niente di meno, eppure impastati di pensiero in ogni fibra. Il mantra di stagione, espresso in una prova di funereo e corroborante vitalismo, scarna come un disegno a penna di Alberto Giacometti o una scultura lignea medievale, è crudo. «Crudo come non inutile, privo di complicazioni – dice la signora, a sua volta crudamente vestita di una tshirt bianca goffrata –. Ritorniamo spesso su questo concetto che ci attrae dal punto di vista politico, teorico ed estetico. In questa collezione non c'è

spazio per strutture complicate». La prova, sobria al limite della cupezza nell'abbondare di neri da bidello, grigi da questurino e lampi di rosso voluttuosi, energica invece che rinunciataria, è un esercizio di decorificazione di forme che echeggiano il bon ton degli anni Sessanta – topos pradesco per antonomasia – ridotte a zero, acciaccate, schiacciate come fogli di carta gettati nel cestino. Il risultato è una salutare iniezione di pauperismo, al netto delle tutine francamente punitive.

Da **Maison Margiela** il pauperismo da sempre è di casa, ma ultimamente è stato deviato con maggior decisione verso MM6, la linea di più facile comprensione e ampia diffu-

sione. Accompagnata da una orchestra live, la teoria di tshirt sbrindellate, giacche mangiate dalle tarme, pantaloni over e top minimi è puro Margiela, in chiave metropolitana.

Altrove l'orizzonte di senso, e di estetica, si sposta verso il mare, come del resto impone la stagione. Gabriele Colangelo, da **Giada**, epura ed emoziona, pensando ai versi marittimi di Pascoli, ma regala alle sue donne, sempre così eteree, un frisson di sensualità. Da **Moschino** tutto è gonfiabile, come un salvagente, ma il gioco del direttore creativo Jeremy Scott punta altrove: alla terribile in-





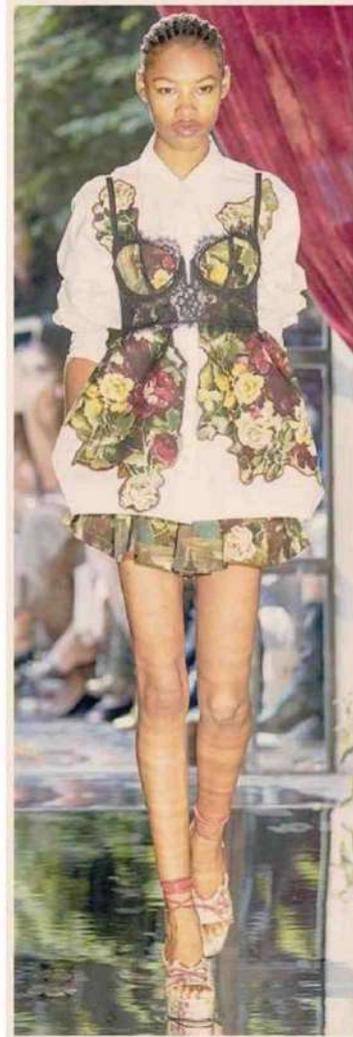
frazione che tutto ci affligge, alla quale si risponde con una salvifica risata. Leggero nei modi, nelle forme e nei colori, da **Emporio Armani** Giorgio Armani immagina un misto eclettico di esotismi balinesi e decostruzioni invero armaniane, e presenta tutto su tacchi rasoterra, puntando su una palette naturale e slavata accesa di sera dai bagliori dei ricami. È l'ennesima reiterazione di uno stile che più si ripete e meglio è, con un unico neo: espresso in questi termini, lo spirito di Emporio risulta troppo vicino a quello della linea principale, e perde lo slancio metropolitano che sempre lo ha caratterizzato. «Questa collezione esprime un pensiero di libertà e apertura: la leggerezza del ritorno da un lungo viaggio nel quale si sono accumulate cose e ricordi, e li si mescola nella propria quotidianità. È come portare la vacanza, in città», spiega Armani.

Le vacanze evocate da **Max Mara** sono di altra atmosfera: gli anni trenta della riviera francese popolata da artisti e artiste in modalità di intenso scambio creativo. Un momento magico che ha regalato all'immaginario collettivo una iconografia elegante e nonchalant, tradotta in passerella in silhouette liquide, pure e allungate, punteggiate da cuffie da aviatore e grandi cappelli di paglia, e dai capispalla di intonsa precisione nei quali il marchio eccelle.

Ancora mare da **Dsquared2**, ma ennesimo cambio di scena: spiagge atlantiche e totale menefreghismo da surfisti. Per amplificare l'effetto dei look supersexy ma messi insieme come alla rinfusa, lo show si svolge nei saloni rarefatti di un palazzo patrizio, e il risultato convince. Da **Geny** sono colori aciduli e luccicanze ad ogni ora, tra California e discoteca, mentre da **Act N.1** si sperimentano identità e maschere con verve insieme radicale e seducente. Infine Giuliano Calza, da **GCDS**, celebra la diversità come valore e immagina un plotone di coloratissimi club kid la cui presenza hic et nunc è tanto più

politica quanto più è festaiola.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Antonio Marras.**

La collezione ha sfilato mercoledì in un ideale teatro d'opera con molti riferimenti alla natura. Ieri invece è stata presentata la capsule di Antonio Marras per Zanellato





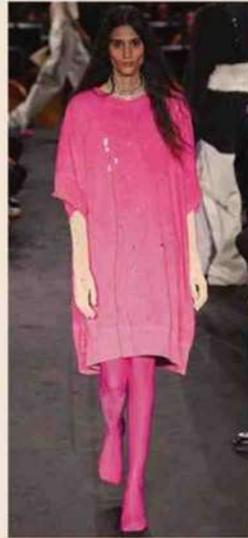
► 23 settembre 2022



**Dsquared2.** Pronta per il surf



**Emporio Armani.** Casual ma non troppo



**Maison Margiela.** Trasgressiva



**Max Mara.** Camminata da diva



**Prada.** Apparente bon ton



**GCDS.**  
Bianca Balti  
indossa un look  
del marchio  
disegnato da  
Giuliano Calza, che  
ieri ha chiuso la  
giornata di sfilate





# Semplicemente Prada

MARIA CORBI

MILANO

**D**efinirla una moda concettuale non rende bene l'idea. La collezione Prada presentata ieri a Milano (primavera-estate 23) è qualcosa di più, un manifesto di intenti, di resistenza, di protesta, un «chiamarsi fuori» da tempi troppo complicati. E in questo puoi pensare che ci sia in mezzo anche la politica. Perché Miuccia Prada ha sempre fatto, in fondo, una moda ideologica, e i suoi abiti hanno sempre parlato di un certo tipo di società e di istanze, e a un pubblico colto e sicuramente radical. Ma è meglio affidarsi alle parole della stili-

sta per avere una interpretazione autentica di questi abiti magnifici e sregolati, impeccabili e pure imperfetti: «Ruotano intorno al concetto di semplicità, senza inutili complicazioni. Ritorniamo spesso su questo concetto che ci attrae dal punto di vista politico, teorico ed estetico. In questa collezione abbiamo cercato di unirlo all'idea di ornamento, di bellezza, di come decorare e abbellire. restando sempli-

ci».

Minimalismo? Qui siamo andati oltre. E lo spiega bene ancora una volta lei, insieme al co-direttore creativo Raf Simons: «Non c'è spazio per il superfluo». E così sfilano abiti che hanno un senso di incompiuto, di materico,

in cui il «vezzo» è la sottrazione. Le tutte sono lineari in colori neutri, primo fra tutti il grigio, le giacche sono a sacchetto, le gonne hanno orli sbagliati. Un tessuto a base di carta è utilizzato in una serie di abiti strappati e

aderenti al corpo che appaiono «intimi e impulsivi», come spiega un comunicato stampa che richiede una laurea in estetica «pradiana» per capirci qualcosa. «Volevamo creare qualcosa utiliz-

zando uno dei materiali più umili e modesti, la carta», spiega Miuccia. «Abbiamo applicato questo sistema di semplificazione e riduzione per generare bellezza».

Non c'è niente di popolare in questa collezione decisamente radical chic, e allora è lecito chiedersi se sia una resistenza a tempi populistici, se Miuccia Prada, a differenza degli endorsement politici dei colleghi, (fatti in que-

sti giorni) abbia scelto il modo per far capire che quello che sta per «andare in onda» non è il suo mondo. E allora in «mala tempora» occorre rifugiarsi nelle proprie certezze, nel proprio modo di essere, ma anche fisicamente nel proprio spazio «sicuro», e così i capi per vivere

l'intimità della casa in delicati toni pastello si fondono con i capi per l'esterno, mescolando realtà distinte. Gli abiti lingerie hanno accenti di colore, le camicie da notte sono senza maniche come quelle di cotone e pizzo di una volta, i cappotti «vestaglia» sono ricoperti da uno strato di garza trasparente.

Abiti che non sono fini a se stessi, perché è questa da sempre la base della poetica di Miuccia Prada: «I capi prendono forma dalle esperienze – dice – non si tratta di ornamenti superficiali, ma di tracce di vita che lasciano dei segni. Quello che ci entusiasma è proprio l'idea che gli abiti siano plasmati dall'umanità». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**“Gli abiti non sono ornamenti superficiali ma tracce di vita che lasciano dei segni”**





Alla Milano Fashion Week sfilano abiti  
che vanno ben oltre il minimalismo  
nei quali è la sottrazione il vero vezzo





## Femminilità e naturalezza, con echi d'Oriente

In passerella i big: Emporio Armani, Prada e Max Mara. La linea di Re Giorgio: «Libertà e apertura, come portare la vacanza in città»

di **Eva Desiderio**



**I**l Calendario di Milano Fashion Week, organizzato dalla Camera Nazionale della Moda Italiana presieduta da Carlo Capasa, si conferma autorevole ed eccellente per la capacità di offrire stile, idee, ricerca, novità, conferme rassicuranti, attenzione massima al sostenibile. Così non meraviglia che nella giornata di ieri siano scesi in pista colossi come Emporio Armani, Prada e Max Mara e si sia messa in luce una generazione di talenti sicuri come Luca Lin e Galib Gassanov che firmano Act 01, uno cinese l'altro georgiano, formatisi a Reggio Emilia e fondatori di un brand di cui sentiremo parlare. E infatti Pierpaolo Piccioli, direttore creativo di Valentino, ha deciso di sostenerli trasmettendo sul sito della maison romana il loro defilé, e Antonio Quirici, presidente di Cuoio di Toscana, ha offerto sostegno concreto coi materiali.

Colossi in pista: come Giorgio Armani che illumina di pura luce la notte elegantissima in via Bergognone, con scena e passerella a tutto mare. Si apre in bianco e si chiude coi colori delicati di un tramonto d'estate per un Emporio pieno di echi orientali, con capi che rimandano a più culture e a nobili modi di vestire che affondano nella notte dei tempi ma che Giorgio Armani riporta sempre all'oggi.

«Questa collezione esprime un pensiero di libertà e apertura: ho voluto portare nel vestire me-

tropolitano la libertà e la leggerezza del ritorno da un lungo

viaggio nel quale si sono accumulate cose e ricordi, e li si mescola nella propria quotidianità. È come portare la vacanza, in città», dice Armani mentre in passerella avanzano fanciulle leggere e leggiadre coi pantaloni alla turca, il nuovo sarong, le giacche abbottonate alla Neru, la gonna pareo, pantaloni sotto

la gonna. In prima fila ad ammirare, Margherita Buy, Federica Pellegrini, Valeria Mazza, le gemelle giapponesi famose influencer e musiciste Amy e Aya.

**Antro** di vita, con tutte le asprezze della vita, quello ricostruito dal regista Nicolas Winding Refn per la collezione Prada, confezionata a quattro mani da Miuccia Prada e Raf Simons, con un gioco a rovescio col guardaroba da notte che influenza quello da giorno. Femminilità fluida ma ruvida questa nuova Prada, incantevole proprio per questo. «Ho rappresentato la varietà dell'umanità», dice Miuccia Prada nel backstage affollatissimo. «I capispalla si chiudono con le mani in un gesto intimo e privato, con tutta l'ispirazione couture anni '60», le fa eco Raf Simons con la mascherina fissa, naturalmente nera forse per ricordare il suo passato minimalista. Per essere ancora più creativi ecco magnifici accessori, scarpe e borse a tut-

to colore, e abiti spogli, come decapati, pieni di pieghe mal stirate, orli in distruzione ma tutto sommamente chic. Alla Prada.

**Lo stile** Riviera risplende sulla passerella di Max Mara che elegge a tessuto principe il lino greggio non tinto e dunque a tutta naturalezza per imponenti pantaloni lunghissimi, le gonne che indossavano Isadora Duncan e Dora Maar, i microtop di maglia fine neri, cappelli a tesa larga e





un'aria di donna serafica. All'Arena la sfilata di Anteprima, che festeggia 30 anni di successo della creatrice giapponese Izumi Ogino, donna raffinatissima, che ha voluto una speciale collaborazione per le stampe degli abiti con l'architetto, scultore e grafico Marcello Morandini. Sempre più forte e dominatrice la donna di Roberto Cavalli col tocco felice di Fausto Puglisi, sensualità allo zenith per Alberta Ferretti che si conferma regina della leggerezza e della fluidità. Molto belli gli smoking bianchi e neri disegnati a quattro mani da Angela Biani e Sveva Alviti, amiche da 15 anni, per la linea che Sveva Alviti pour Alberto Biani By Night. Elogio delle fantasie e dei caftani di seta per la Double J che rilancia anche lo chemisier di cotone.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**I TEMI**

**Miuccia Prada:**  
 «L'umanità è varia  
 e noi cerchiamo  
 di rappresentarla»



Prada



Roberto Cavalli



Blumarine



Alberta Ferretti



Max Mara





Anteprima



Sveva Alviti pour Alberto Biani



Emporio Armani





MILANO FASHION WEEK

# Prada, l'abito grigio svela il lusso di essere fragili

*Alla Fondazione un défilé dedicato al provvisorio Emporio Armani, invece, porta la vacanza in città*

**Daniela Fedi**

■ La poetica del non finito porta a raggiungere l'essenza delle cose. Su questa pensiero della verità nuda e cruda con cui tutti alla fine ci dobbiamo misurare, Miuccia Prada e Raf Simons costruiscono la più bella delle collezioni Prada ideate tandem. La sfilata intitolata «A touch of crude» messa in scena dal regista e produttore danese Nicholas Winding Refn ha trasformato lo spazio della Fondazione Prada di Milano in una casa con pareti di carta nera. Al pubblico sembra di guardare dal buco della serratura le modelle che passano da una stanza all'altra da piccole porticine di luce. Le prime indossano la classica gonna a matita del brand sotto a magnifiche camicie scostate dal corpo. Da qui si passa ai tubini aderenti in un nuovo tessuto a base di carta volutamente strappato nei punti strategici come la schiena, con gli orli tagliati al vivo e un effetto stropicciato. Tutto sembra non finito e provvisorio, come se questa donna colta nella sua intimità si concedesse finalmente il lusso di essere fragile. A questo punto arrivano le giacche (una più bella dell'altra, con quella sublime forma a sacchetto consegnata al mito dall'alta moda degli anni Sessanta) i sopra-

biti in pesante cotone e dei completi in pelle da biker che sembrano lì per sbaglio. Sono invece l'introduzione del colpo di scena: gli abiti e i sopra-

biti fatti come gli impalpabili ensemble camicia da notte e vestaglia dell'abbigliamento da notte di una volta. Il messaggio arriva con una domanda: cosa fai la sera prima di andare a dormire? La risposta è una sola: ti spogli di tutto e raggiungi l'intima verità sotto forma di sogni e di incubi. Armani è più ottimista e per la collezione Emporio che fa sfilare su una passerella che simula l'acqua cristallina del mare sulla battaglia esprime un pensiero di libertà che lui stesso descrive «come portare la vacanza in città». Ecco i

pantaloni tagliati a sarong o alla turca, l'ensemble orientale di gonna-pantaloni-tunica dritta, le gonne a pareo e piccole giacche con pieghe. Il tutto con qualcosa che Armani definisce: «La sensazione di leggerezza che si prova al ritorno da un lungo viaggio in cui si sono accumulati ricordi da mescolare nel proprio quotidiano». Per Diletta Amodei che da sei stagioni disegna il marchio Amotea, le vacanze non dovrebbero finire mai. La sua collezione è pensata come un Resortwear che puoi portare anche in città e un nightwear senza troppi luccichii ma con una bella visione del glamour contemporaneo. Per cui le piume del completo panta-

loni e blusa viola sono rigenerate, il ricamo di una pazzesca camicia oversize è un pezzo unico dell'artista ricamatore Giovanni Gerosa e perfino nella semplice tunica di maglia ci so-





no lavorazioni deluxe come le coste flottanti. Se di Alberto Biani si dice che veste le donne intelligenti, di sua figlia Angela si può dire che una mela non cade mai troppo lontana dall'albero che l'ha generata. Con l'amica Sveva Alviti attrice innamorata della moda ha costruito un bel progetto intitolato Sveva Alviti Pour Biani by Night, una gran bella capsule di smoking con tanto di film che dimostra come si possa ritrovare per un attimo il sorriso nell'armadio. La vera sorpresa arriva con Act 1, marchio disegnato da Luca Lin un ragazzo cinese nato e cresciuto a Reggio Emilia e da Galib Gassanon giovane georgiano originario dell'Azerbaijan. I due che insieme fanno 55 anni hanno vinto il concorso per nuovi talenti di Cuoio di Toscana, il consorzio di 7 concerie che realizzano le soles in cuoio per il 90% delle scarpe in Europa. «Dovevano ideare un modello ecosostenibile con la nostra suola verde» spiega il presidente Antonio Quirici. Hanno fatto anche di più: una delle più belle collezioni viste in questi giorni a Milano.



### AMOTEA e ALBERTO BIANI

A sinistra Diletta Amodei, direttore creativo di Amotea. A destra Sveva Alviti per Biani

## TAGLIATORE

### Tessuto British e oro nella giacca Parigi



Tagliatore, giunto al traguardo dei 50 anni, ripropone per la seconda stagione la giacca Parigi, la più apprezzata della collezione donna. Curata nelle proporzioni, ha paillette dorate inserite nella trama





**PRADA**





## Fashion week: Max Mara s'ispira agli anni '30

# LIBERATEVI DEL SUPERFLUO

La sfilata di Prada è un inno alla «semplicità cruda, come è la vita stessa»  
Emporio Armani in un gioco di sottrazione veste la donna dallo spirito libero

**DANIELA MASTROMATTEI**

■ C'è il tocco del regista di "Drive", Nicolas Winding Refn, nella coreografia della sfilata femminile di Prada per la prossima primavera

estate che porta in passerella la «semplicità cruda, come la vita stessa». Miuccia non fa troppi giri sartoriali, i suoi abiti raccontano la verità, la fragilità di un momento storico che provoca disagio e inquietudine, che non fanno dormire sonni tranquilli (alcune modelle indossano sottovesti o camicie da notte). Per questo sceglie per tutte le mise le solide Mary Jane, le uniche scarpe che permettono di non barcollare. E di non crollare.

Il linguaggio utilizzato nell'ambientazione, la carta strappata si riflette sugli abiti, spiega il condirettore creativo Raf Simons. Poi, ogni capo porta con sé riflessi di vita». E dunque, via il superfluo, tutto ruota intorno al concetto della semplificazione che non ha bisogno di inutili orpelli. «Ritorniamo spesso su que-

sto concetto che ci attrae dal punto di vista politico, teorico ed estetico. In questa collezione abbiamo cercato di unire l'idea di ornamento, di bellezza, di come decorare e abbellire, restando semplici», interviene Miuccia Prada. «Non c'è

spazio - sottolinea la stilista - per strutture complicate. Abbiamo utilizzato materiali umili e modesti come la carta».

In passerella sfilano tute intere aderenti con bottoni che sembrano pigiami a tinta unita; body a camicia e leggings, a volte con sopra gli abi-

ti lunghi e trasparenti. E di un tessuto ricavato dalla carta sono alcuni abiti e gonne dagli orli non finiti, che sembrano strappati a mano. In questa estrema semplicità, sono anche i gesti a dare forma all'abito, come i cappotti portati stretti al petto con

una mano, ma basta anche un semplice dettaglio: per la sera un fiocco sul retro dell'abito nero che si trasforma in una coda. «I capi prendono forma dalle esperienze e dall'umanità, da tracce di vita che lasciano dei segni. Quello che ci entusiasma è

proprio l'idea che gli abiti siano plasmati dall'umanità»,

aggiunge Miuccia. E un incrocio tra sensualità, delicatezza e ruvidezza persino la sovrapposizione di gonne di garza e maglioni, tute e abiti. È un invito alla libertà e al gioco della sottrazione anche

la sfilata femminile estiva di Emporio Armani. Che suggerisce di viaggiare tra le strade del mondo o in quelle immaginarie. «Questa collezione esprime un pensiero di libertà e apertura: ho voluto portare nel vestire metropolitano, che è l'essenza di

Emporio, la libertà e la leggerezza del ritorno da un lungo viaggio nel quale si sono accumulate cose e ricordi, e li si mescola nella propria quotidianità. È come portare la vacanza, in città», spie-

ga lo stilista. Ma non si perde il rigore Armani, restano la gonna a pareo o il pantalone arabeggiante che si portano con il blazer leggero ma sempre impeccabile, o con i top ricamati di cristalli. Leggerezza e voglia di evasione non tolgono l'eleganza della compostezza che si intuisce fin dalle prime uscite, dai completi in lino o cotone nei toni del bianco e dei naturali, con le giacche morbide come camicie o lun-





ghe come soprabiti. I pantaloni morbidi che si stringono al fondo sono abbinati alle giacche orientali. Ai piedi le ciabatte anche col calzino; scarpe flat, foulard e cappelli di paglia a completare il look.

Parte dalla Costa Azzurra francese anni '30 la collezione femminile di Max Mara andata in passerella al palazzo della Borsa in Piazza Affari. Ed ecco i top che lasciano la schiena scoperta, i voluminosi pantaloni marina in tela, i cappelli dall'ampia tesa, le gonne lunghe e scivolate, i bermuda e i blazer in lino. E poi il modernismo al femminile

dell'architetto Eileen Gree, tradotto in culotte, tank top e tutine portate con la cuffietta da mare. I colori raccontano una certa intimità: sono leggeri, saturi e assolutamente golosi. Ci sono il giallo burro, il carta da zucchero e il verde menta,

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Da sinistra: Prada celebra la bellezza senza inutili orpelli e ai piedi mette le solide Mary Jane; Max Mara rispolvera gli anni '30 sulle spiagge della Costa Azzurra; Emporio Armani mescola con eleganza il vestire vacanziero con gli abiti da città





► 23 settembre 2022

PAESE :Italia  
PAGINE :1  
SUPERFICIE :1 %  
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

DIFFUSIONE :(98970)  
AUTORE :N.D.



**Prada, Moschino  
Emporio Armani  
e Max Mara  
sfilano a Milano**

La fashion week entra  
nel vivo. Buona presenza  
di buyer internazionali

**Speciale di 20 pagine  
in *MF Fashion***





## La bedtime story di Prada

Una couture minimale, che esplora il concetto di new uniform e di dimensione nightwear in un perenne dualismo. Con carta come materiale degli abiti e pelle dark nei pezzi a ricordo d'alta moda, una palette industrial e applicazioni di pizzi e sovrapposizioni leggere come un dessous per la s-s 2023 del marchio

**C**ollisione tra minimale e couture. Il recupero dei codici della maison Prada e una nuova essenzialità. Pezzi asciutti, ridotti ai minimi termini. Pelle da biker in un tailleur e tessuti a base di carta con un animo vissuto e naïf. Anche in passerella c'è profumo di Paradoxe, citando la nuova fragranza firmata dalla fashion house milanese con il volto di Emma Watson, che sarebbe dovuta essere presente allo show ed è stata trattenuta da un imprevisto. Ma il cerchio si chiude comunque perfettamente intorno a quel triangolo-feticcio del logo super grafico, che torna ma meno sfacciato, in linea con una visione molto affilata. «Non c'è spazio per il superfluo o per strutture complicate. Niente di insensato. Il non lavorato, la crudezza rappresentano la semplicità assoluta. Volevamo creare qualcosa utilizzando uno dei materiali più umili e modesti, la carta». Miuccia Prada racconta infatti così la collezione creata a quattro mani con il designer belga Raf Simons, in un crash tra tracce di decor appena accennati e quell'ispirazione intimacy, domestica, quasi nightwear che permea le uscite. Sono nuovi sleep dress a ricordo degli anni 90 e di rock girl come Kate Moss o Courtney Love, ma in un mix di tessuti,

continua a pag. 11



segue da pag. 1

tra trasparenze e qualche doppiatura in pizzo. In colori fintamente ingenui da *Bedtime story* di Madonna, per un racconto che avviene in un luogo speciale. Nessuna rapina mascherata da serie tv anche se è una casa di carta quella che viene immaginata da **Amor** nel set con video e cortome-

traggi che raccontano donne e di una femminilità fluida moderna realizzati dal regista **Nicolas Winding Refn**, testa di serie della scuola cinematografica danese con il collega **Lars von Trier** e director di film culto come *Drive* e *The neon demon*. Carta anche come materiale per alcuni look che sembrano non finiti o rotti, addirittura smaltati quando si vede di notte, con il con-





gnati quando si parla di knitwear, con il cardigan portato al contrario. Con forme da alta moda anni 60 realizzate però in pelle nera da biker fino a sottovesti e tubini figli in un minimalismo nineties e scampoli che diventano ricordi di strascichi aerei. «Questa collezione, più di quelle passate, racchiude punti di vista diversi», ha continuato lo stesso **Raf Simons**, «in un certo senso rispecchia il cinema, perché testimonia frammenti di un insieme più grande, in cui opere diverse si muovono all'interno di un unico corpo e tra svariati codici stilistici. Ci siamo lasciati entusiasmare dal senso di fragilità, dai gesti sbagliati e dalla sfera della crudezza. Ogni capo porta con sé riflessi di vita, ha un proprio vissuto». Sono suggestioni, come quegli sguardi resi taglienti grazie a ciglia finte esagerate come unica traccia lasciata (visibile) del make-up. Sensualità in un dettaglio.

**Giudizio.** Bellezza essenziale ed essenzialmente molto bella. Con un percorso interessante di costruzione che va al contrario, non dal giorno alla sera canonica, bensì dal nightwear a ritroso da sfoggiare nel daytime. Interessante quella femminilità ai minimi termini di micro abiti e i tracce leggere di orpelli. E i pezzi più essenziali diventeranno nuovi must senza bisogno di troppo logo. (riproduzione riservata)

**Stefano Roncato**





Una carrellata di look Prada spring-summer 2023 e la parade finale





Prada e Raf Simons puntano sulla semplicità senza ridondanze: «Ci siamo fatti entusiasmare dai gesti sbagliati». Così la gonna pare lacerata e la borsa è stropicciata. Max Mara con top e gonne lunghe torna allo “stile Riviera”

# Eleganza fragile tra carta, strappi e segni della vita

SFILATE/2

L' eleganza è cruda e tenera, come la vita. Prada e Raf Simons firmano una collezione che rinuncia alla ridondanza ma non all'eleganza, che guarda all'essenziale e che colpisce di netto, anche in modo a volte brutale. In una scenografia tutta di carta nera, con qui e là aperture da cui si vedono corti girati dal regista Nicolas Winding Refn, si muovono le modelle che indossano abiti tutti giocati «intorno al concetto di semplicità, senza inutili complicazioni. Abbiamo voluto unire l'idea di ornamento, di bellezza, di come decorare e abbellire, restando semplici», spiega Miuccia Prada, che con Raf Simons ha firmato la collezione.

## SOVRAPPOSIZIONI

Semplice come i cappotti architettonici portati con tute intere, come fossero uniformi. Con

“strappo”, come le gonne lunghe dagli spacchi slabbrati, che sembrano creati tirando il tessuto. I golf, le mantelle e i cappotti si portano stringendosi al petto, necessaria eleganza, gesto definito già in passato molto “Miuccia Prada”. Il vestito è spesso trasparente, come le gonne, e al cappotto si sovrappone una mantella di carta o di garza. È tessuto a base carta quello per gli abitini, per il tailleur, mentre i cappotti sono spesso avvolti in una mantella di garza trasparente: «Ci siamo lasciati entusiasmare dal senso di fragilità, dai gesti sbagliati e dalla sfera della crudeltà. Ogni capo porta in sé rilesi di vita», sottolinea Simons. Come la borsa di pelle stropicciata dall'uso, i fiori applicati sui vestiti, che non sono lì per caso. «C'è un senso della vita delle donne. I capi prendono forma dalle esperienze e dall'umanità – non si tratta di ornamenti superficiali, ma di tracce di vita che lasciano dei segni. Abiti plasmati dall'umanità», chiosa Prada.

A casa Max Mara il direttore





creativo Ian Griffiths è partito dal tempo del cubismo e della letteratura nella Riviera francese degli anni '30, dove si incontravano artisti e scrittori. Quell'età dell'oro in cui accanto ai famosi c'erano donne altrettanto famose: «Troppo poco considerate finora, non erano muse ma co-artiste», sottolinea.

Zelda Fitzgerald, Dora Maar, Dorothy Parker incarnavano lo "stile Riviera". Su tutte Renée Perle, compagna del fotografo Jacques Henri Lartigue. È a lei che si ispira Max Mara per i suoi top a schiena scoperta, i pantaloni di tela anni '30, le gonne lunghe, i cappelli a tesa larga: «Uno stile attualissimo, un modo moderno di vestire, valido anche per oggi».

#### LINEE CURVE

Altra fonte è stata l'architetta Eileen Grey e la villa E-1027 in stile modernista dove abbonda la linea curva che viene riproposta per i motivi

floreali degli abiti scivolati, o per gli stupendi cappotti portati a vestaglia. «Vestiti pensati per stare in armadio non una sola stagione ma per una vita». Il tessuto principe è il lino "greggio", che sembra iuta, non tinto e usato per pantaloni, giacche, gonne.

Luce, leggerezza, colori fluo, strisce, trasparenze. Il duo creativo dei gemelli Dean e Dan Caten pensa alla sua donna Dsquared2 immersa nel sole e nel mare. Le modelle, che hanno eccezionalmente sfilato a Palazzo Citterio,

dove prossimamente traslocherà Brera Modern, interpretano un guardaroba che abbina pvc, paillettes, trasparenze, tessuti tecnici a leggerezza di tulle. Ancora ricordi di Giamaica, come per la collezione maschile, con la bandiera che diventa il motivo a righe di pantaloni e abiti o la scritta Giamaica impressa sui top in pvc colorato.

Mare anche per Andreadamo, che fa camminare a filo d'acqua la sua sirena surfer, iper femminile e molto marina, con capi adesi come una tuta scuba con sopra una maglieria che riproduce le onde grazie al filo flottante, reso luminoso dai cristalli applicati o ricamati. Il ricordo è quello della spiaggia di Lanzarote.

**Paola Paatorini**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## LA DONNA DSQUARED2 EVOCA IL SOLE, IL MARE E I COLORI GIAMAICANI ANDREADAMO VESTE UNA SIRENA SURFER CON LA MAGLIA A ONDE



Accanto, biancheria allo scoperto da Dsquared2. A sinistra, la gonna con effetto strappato per Prada





► 23 settembre 2022



Sopra, l'abito aderente come una tuta da surf per Andreadamo  
In alto a destra, fiori su top e gonna da Max Mara



# THE IMPRESSION

WHERE FASHION GETS CREATIVE



## Review of Prada

SPRING 2023 FASHION SHOW

---

Review of Prada Spring 2023 Fashion Show

From the Outside Looking In

By Lizzy Bowring

To view a Prada collection by Miuccia Prada and Raf Simons is always one of fruitful anticipation. Today was no exception. At the Prada Fondazione, the hallowed portals had been reconstructed to encompass several blackened rooms whose walls appeared to have been constructed of torn paper. In them, coloured windows exposed a sequence of realities, reflections, refractions, and observations. Made in collaboration with the movie director Nicolas Winding Refn, “The Touch of Crude” was as much about voyeurism as it was about something dark, secretive and sinister – a point where there was that awakening moment connecting the black boxes which accompanied the invitation.



The show notes alluded to the collection being something raw and sensual and the interrelationship between the delicate and the unrefined. As the presentation came to light through the darkness, there were indeed these different parallels that ensued with a rigorous application, and all came with a palpable subversive intimacy.

The opening of the presentation saw a bevy of grey trench coats, blazers and classic tailored one-pieces stride with unerring determination before giving way to colour. And the colour was just as provocative as the sheer columnar sheaths that revealed much of the slim bodies underneath. The silk and satin pieces unexpectedly featured oblique tears in the material that was at once deshabelle.



These architectural sheaths were alive with the illusion of transparency, some with splits that appeared torn and lived-in, while also playing into the theme of abstract layering. Elsewhere, a form of domesticity played out in the black 'lace-edged' dresses, full in construction and bore the idea that

these were nightgowns – a blurring of the lines between day and eveningwear. Opera coats fused with leather jackets while tailoring borrowed trains of fabric usually reserved for formal gowns. Delicate pastel tones typically associated with loungewear appeared on outerwear.



The collection connotated a shift that is a reflection of an increasingly blurred reality, where the line between work and leisure becomes one.

Prada's uniform-inspired bodysuits in industrial colours reflected this minimized reality.

Leather also appeared in jackets and skirts, with details intrinsic to the collection, as were the coats and dresses that came featuring bows at the back of the neck; some trailed to the ground. Knitwear was cleverly paired with skirts as well as boxy jackets that made up for the new business suit. Each garment was an act of precision and care, carrying with it the weighty legacy that had come before. The lines were attenuated or sharp depending on what's needed for today – a sense both contemporary and timeless at once.



By deconstructing the traditional notions of day and eveningwear, and infusing a modern intimacy, Raf Simons and Miuccia Prada are creating a new wardrobe for our modern lives.

# HYPEBEAST

## Prada SS23's Womenswear Was a Voyeuristic Glimpse Into Sci-Fi Domesticity

Raf Simons and Miuccia Prada's eerie runway combined goth girls with futurism, cinematic drama and businesswear chic.



Filippo Fiori/Gorunway.com

### Full Text:

Raf Simons and Miuccia Prada (HKSE:1913.HK -3.66%) put the power of choice in the wearer's hands for Prada's Spring/Summer 2023 menswear collection. Taking over Fondazione Prada, the room was laid with brown paper and cloaked in scrolls, and the same set — only much darker in theme and tone — took place for Prada's SS23 womenswear show.

Submerged in black, windows illuminated in fabric-like visuals and close-up details of looks conjured thoughts of voyeurism, creating a sense of cinema. Made in collaboration with the movie director Nicolas Winding Refn, the “Touch of Crude” project hinges on Prada’s SS23 show, “Domestic Voyeurism,” and even starts outside the show as the invites were similarly themed — little black boxes with a peephole, revealing the location inside, once again denoting something secretive and illusive.

With this, the season is one that’s designed to be innocent, raw and unfiltered, looking at domesticity from the outside-in. This was apparent from the moment models ascended upon the dimly lit runway, which was split into rooms like the men’s presentation.

Prada’s triangular plaque tagged necks on trench coats and gray tailored one-pieces, before a slew of colors emerged. Triangular bags are doubled-up this time, served in blush pink and vibrant highlighter hues, while silks and satins with ombré tones shift on the body, featuring rips in the fabric to reveal the leg in a very un-Prada way — that being purposely unpolished.



It's harder than before, but smartened with formal cuts. Past-season men's bombers are emulated by an asymmetrical blazer that balloons on the arms and back. Dresses are architectural, playing on the sense of illusions and what you're allowed to see and not, as sheer panels ride high on the leg before cutting off into knitwear. Here, domesticity is introduced, as the gowns are similar to nighties and other dresses usher in a moody businesswear undertone.

Layering effects are applied to coats and dresses, shielding what's underneath — and therefore commenting on the voyeurism we mentioned before. It was eerie, but only until a leather moment occurred, seeing jackets done up in skinny fits. A tunic fell to the knee, while A-line dresses were sci-fi in their fits. With this, Prada is introducing the alternate reality side of domesticity, one that fits somewhere between *The Jetsons* and a toned-down version of Fran Fine's looks in *The Nanny* with her '90s futurism.

Because of this, the collection was “very Raf.” Unipieces in leather were space age and clinical, especially when paired with coats that featured bows on the rear that caught the breeze of the models walking. It was the attire of the businesswomen of tomorrow, set in a warped Raf-ified reality to showcase an uncanny side of domesticity, a day-to-night wardrobe injected with a few subverted moments of power and sex.

Prada's knockout SS23 womenswear show can be seen in the gallery and video above. Stay tuned to Hypebeast for more Milan Fashion Week SS23 content.



## **Prada plays with contrasts at Milan Fashion Week show**



Register now for FREE unlimited access to Reuters.com

MILAN, Sept 22 (Reuters) - Simplicity and contrasts were the main themes at the **Prada** catwalk show in Milan on Thursday, with the Italian luxury label stripping off "unnecessary complication" in its latest womenswear collection.

Designers Miuccia **Prada** and Raf Simons opened the Spring/Summer 2023 show with sharp grey looks including pointy-collared shirts, slim-fit trousers and a jumpsuit.

Reinforcing the idea of simplicity were sleeveless dresses made with a paper base fabric. The frocks bore slits at the front, creases and folds.

Register now for FREE unlimited access to Reuters.com

"The clothes are about simplicity, with no unnecessary complication," Miuccia **Prada** said in a statement.

Models present creations from the **Prada** Spring/Summer 2023 collection during Milan Fashion Week in Milan, Italy, September 22, 2022. REUTERS/Alessandro Garofalo

"There is no complicated structure, nothing unnecessary. No nonsense - the rawness, the crudeness represents absolute simplicity. We wanted to do something with the most simple, modest material - with paper. Then we used this system of reduction and simplicity as a means of making beauty."

Outerwear consisted of light opera coats and black leather jackets. Some coats had large bows at the back.

Last season's sheer looks continued at Thursday's show, with models wearing transparent tops and skirts.

The designers, who worked with film director Nicolas Winding Refn for the show, stuck to a minimalist colour palette of grey, white, black with bursts of bright lime, orange and red occasionally appearing on tops, handbags or shoes.

Milan Fashion Week runs until Sept. 26 with the likes of heavyweights Gucci, Versace, Dolce & Gabbana and Giorgio Armani among those presenting their latest creations.

Register now for FREE unlimited access to Reuters.com



Reporting by Marie-Louise Gumuchian; Editing by Alison Williams  
Our Standards: The Thomson Reuters Trust Principles.





## A Milano sfila la cruda semplicità di Prada



Redazione ANSAMILANO

**22 settembre 2022**16:54News

(ANSA) - MILANO, 22 SET - È di una semplicità cruda, quasi brutale, come lo è la vita stessa, la collezione Prada per la prossima estate, che sfila in una scenografia immersiva tutta di carta nera, su cui si aprono delle fenditure che mostrano i cortometraggi creati per l'occasione dal regista di 'Drive' Nicolas Winding Refn. E sempre di carta, o meglio di un tessuto ricavato dalla carta, sono alcuni abiti e gonne dagli orli non finiti, che sembrano strappati a mano. Un effetto che si moltiplica nelle shopping di pelle dalla mano stropicciata.

"Il linguaggio utilizzato nell'ambientazione, la carta strappata, - chiosa il condirettore creativo del brand Raf Simons - si riflette sugli abiti. Ci siamo lasciati entusiasmare dal senso di fragilità, dai gesti sbagliati e dalla sfera della crudezza. Ogni capo porta con sé riflessi di vita, ha un proprio vissuto".

Che la semplicità sia il tema dominante della collezione lo si capisce fin dalle prime uscite: una serie di tute intere con bottoni e collo a camicia e maniche lunghe, che citano l'idea di uniforme di Prada. Possono essere body a camicia e leggings o jumpsuit, sono anche doppiate da abiti lunghi e trasparenti che danno un'idea di comfort domestico.

"Gli abiti - spiega Miuccia Prada - ruotano intorno al concetto di semplicità, senza inutili complicazioni. Ritorniamo spesso su questo concetto che ci attrae dal punto di vista politico, teorico ed estetico. In questa collezione abbiamo cercato di unirli all'idea di ornamento, di bellezza, di come decorare e abbellire, restando semplici".

In questa estrema semplicità, sono anche i gesti a dare forma all'abito, come i cappotti portati stretti al petto con una mano, ma basta anche un semplice dettaglio, come un fiocco sul retro del cappotto che si trasforma in una coda, a dare un nuovo senso al classico. (ANSA).

**RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA**

Ottieni il codice embed



## PRADA, LA MODA DEI GESTI SBAGLIATI

Miuccia Prada e Raf Simons presentano la collezione più politica degli ultimi anni prendendo una posizione di non complicità e lasciando agli abiti il ruolo della resistenza. Anche correndo il rischio di una lacerazione. E così il minimalismo diventa brutalismo

DI MICHELE CIAVARELLA  
22 SETTEMBRE 2022



La sintesi in un long john con il colletto a camicia e la collezione Prada primavera/estate 2023 diventa il manifesto della non appartenenza raccontata attraverso un'estetica brutalista. Che poi è il minimalismo pradiano che diventa radicale.

Non c'è limite a una Miuccia Prada che decide di prendere una posizione sull'oggi e lo fa dichiarando la propria non appartenenza ai comportamenti conformisti. Nel backstage dopo la sfilata lei, contenta del risultato, dice che «**gli abiti ruotano intorno al concetto di semplicità, senza inutili complicazioni.** Ritorniamo spesso su questo concetto che ci attrae dal punto di vista politico, teorico ed estetico. In questa collezione

abbiamo cercato di unirlo all'idea di ornamento, di bellezza, di come decorare e abbellire, restando semplici».

Insieme al suo co-direttore creativo Raf Simons, Miuccia Prada procede ancora una volta per sottrazione ma lo fa con una dichiarazione palese di lavoro sul vestito e, quindi, sulla moda da cui deriva. «Non c'è spazio per il superfluo o per strutture complicate. Niente di insensato: il non lavorato, la crudezza rappresentano la semplicità assoluta. Volevamo creare qualcosa utilizzando uno dei materiali più umili e modesti, la carta. Abbiamo applicato questo sistema di semplificazione e riduzione per generare bellezza».



LE FOTO DELLA SFILATA PRADA SS23  
[VAI ALLA GALLERY](#)

## ESTETICA BRUTALISTA E ABITI NON FINITI

È naturale, allora, che da questo pensiero nascano vestiti che esprimono il non finito brutale in una durezza che non concede indulgenze e non cede ai compromessi perché **la collezione è composta da abiti che appaiono ribellarsi alla perfezione imposta dalle circostanze**, in contrasto al perbenismo dichiarato in

modo semplice e con aspetti spontanei. Da qui derivano i jumpsuit che però ricordano i long johns che fanno da base ai look con i soprabiti e con le giacche maschili ma anche agli abiti lingerie trasparenti, le giacche a sacchetto con stirature sbagliate e brutali, gli abiti di raso con gli orli cuciti male che pendono e si rialzano, le giacche a sacchetto e le gonne midi a tubo. E soprattutto le gonne incomplete che vorrebbero chiudersi a portafogli ma che non ce la fanno e mostrano gli strappi lacerati sul davanti, le gonne di garza (in carta?) e gli abiti lingerie che fanno trasparire le culotte nere o rosse, gli abiti con gli spacchi strappati e i cappotti vestaglia ricoperti da uno strato di garza trasparente. E se questi sono gli abiti più Pradaness possibili, con lo stesso linguaggio parlano i cappotti, i tailleur, le gonne e i giubbotti in pelle, rigidi come la cultura nordica da cui proviene Simons.

## PUBBLICITÀ

«Questa collezione, più di quelle passate, racchiude punti di vista diversi. In un certo senso rispecchia il cinema, perché testimonia frammenti di un insieme più grande, in cui **opere diverse si muovono all'interno di un unico corpo e tra svariati codici stilistici**. Il linguaggio utilizzato nell'ambientazione, la carta strappata, si riflette sugli abiti. Ci siamo lasciati entusiasmare dal senso di fragilità, dai gesti sbagliati e dalla sfera della crudezza. Ogni capo porta con sé riflessi di vita, ha un proprio vissuto» dichiara Simon che ammette quanto la collaborazione con il regista Nicolas Winding Refn (Drive, 2011 con Ryan Gosling) abbia influenzato la collezione.

## LA COLLABORAZIONE CON IL REGISTA DI DRIVE

«Da tempo ci affascinava l'idea di cedere il controllo del processo creativo a un collaboratore esterno, dare spazio a una nuova prospettiva. Dal punto di vista artistico, **la collaborazione con Nicolas Winding Refn è stata un concentrato di energia pura**: sebbene il suo apporto si concentri sulla sfilata e non sulla collezione, abbiamo tratto ispirazione da lui e dalla sua visione di Prada. La sfilata è un prolungamento e un'espansione del nostro lavoro e del mondo».

Costruendo addirittura dei paradossi perché nella non appartenenza si riflette quella protesta che non fa accettare neppure quello che molti considerano inevitabile. Dice la nota che «la collezione esplora l'interrelazione tra la sfera del non lavorato e del sensuale, tra la delicatezza e la ruvidezza, creando un'emulsione di contrasti» e Miuccia Prada conclude che «c'è un senso della vita delle donne. I capi prendono forma dalle

esperienze e dall'umanità – non si tratta di ornamenti superficiali, ma di tracce di vita che lasciano dei segni. Quello che ci entusiasma è proprio l'idea che gli abiti siano plasmati dall'umanità». E che un vestito possa suggerire un orientamento politico è una cosa che nella moda di Prada c'è da sempre. Ora gli abiti di questa collezione Prada SS 2023 dicono che non tutto quello che accade va accettato e che si può resistere anche continuando a convivere con l'inevitabile. Magari contrastandolo con il rischio di lacerare gli orli.

Style ©RIPRODUZIONE RISERVATA



The #1 Email Marketing  
& Automation Platform

Learn More



RETAIL LUXURY

TECHNOLOGY

SUSTAINABILITY

MARKETING

BEAUTY

GLOBAL MARKETS

FASHION WEEK

WORKPLACE & TALENT



As a BoF Professional member, you have unlimited access to our analysis & advice.

VIEW BENEFITS

FASHION WEEK

## A Dark Fairy Tale at Prada

Can a piece of clothing carry the weight of an intensely personal vision? Miuccia Prada and Raf Simons would say a resounding yes.



Models walk the runway for Prada's Spring/Summer 2023 show. (Prada)

By **TIM BLANKS**

23 September 2022

**MILAN** — I'm knee-deep in Stephen King's "Fairy Tale." It seems like a perfect paradigm for the chaotic here and now. Behind the flimsy make-believe of reality, there is another world, an Oz where human folksiness and eldritch horror co-exist to a degree so intimately uncomfortable that apocalypse is constantly incipient.

I took one look at the Prada set on Thursday — doors and windows brutally torn out of a black backdrop, offering glimpses of an abstract, hectically coloured beyond — and I thought, *oops!, Fairy Tale.*

That's because I'm a very suggestible human being. But Miuccia Prada and Raf Simons had engaged filmmaker Nicholas Winding Refn (you'll know him from "Valhalla Rising," "Drive," Netflix's "Too Old to Die Young," and his scathing fashion satire "The Neon Demon") to create an atmosphere for their show. Which he did. He named it touch of crude: touch so gentle, crude so formless, unfinished. And that's how the collection unraveled.

There were four rooms: bedroom, bathroom, kitchen, living room. Havens of domesticity. They provided a backdrop for clothes that very deliberately, perversely twisted the familiar: a back-to-front cardigan; a substantial sweater and skirt, rendered delicately insubstantial in the gauziest wool; a couture silhouette — sack jacket and pencil skirt — cut from worn biker leather; a sheer nightdress turned into daywear.

There was a careless effect in the clothing, with unfinished hems and incomplete colour blocking. Again, the perversity. Those pieces had a louche glamour that was intrinsically Prada. When Julia Nobis rotated on the catwalk, her black taffeta dress was open to the base of her spine. Or not open so much as undone. Especially because there was also a rosette and a long black train. She was a widow in the very merriest of mourning.

✖ Expand ▶ Autoplay

1 of 55



Prada Spring/Summer 2023 look 1. (Indigital)

Oh, about those rosettes, as camellia-like as one of Chanel's tack-ons. Or the lily of the valley motif on a sheath dress (Dior's favourite flower, remember). Or the slip dress that echoed Simons' guiding light Martin Margiela. Or the way some models clutched their coats in the intimate gesture that was such a sensational signature for Simons at Jil Sander. There were moments when it felt like this was a fashion show about fashion, taking place in a parallel world where no one knew about those references, where everything old was made new again. An aide-memoire. A memento mori.

Speaking of parallel worlds, the show was accompanied by a video where Prada, Simons and Refn shared their thoughts in a room as luridly curtained as the Red Room in "Twin Peaks." Prada talked about the way an object — i.e. a piece of clothing — could embody a vision. They were wrinkled, they were unmade, they had the casual illogic of a dream. A dark fairy tale.

#### FURTHER READING

- [Miuccia, Raf and the Future of Prada](#)
- [Patrizio Bertelli on Prada's Next Chapter](#)

SEE ALL COMMENTS

#### IN THIS ARTICLE

Topics  
**FASHION WEEK**

Series  
**TIM'S TAKE**

Organisations  
**PRADA**

Location  
**MILAN, ITALY**

Tags  
**DESIGNERS**

**ABOUT US**

- About Us
- Trusted Journalism
- Work with Us
- Our Team

**CONTACT US**

- Advertising & Sponsorships
- Customer Support

**CONNECT WITH US ON**



**OUR PRODUCTS**

- Newsletters
- BoF Professional
- BoF Careers
- BoF Insights
- BoF Events

# Inside the \$7 Billion Dior Phenomenon

New case study, exclusive to BoF Professional members

[READ NOW](#)

